

雁江区: 激活闲置资产, 废弃阵地有了新用途

“花了几十万元建的阵地,就这么闲置,太可惜了!”近日,在资阳市雁江区中和镇原清凉村的村级阵地前,该村党支部书记蒋祖江发出感叹。同样的烦恼,也曾困扰过伍隍镇郭家村党支部书记孙斌:“关起来、锁起来,不如想办法用起来。”

近年来,雁江区扎实做好两项改革“后半篇”文章,积极盘活农村闲置资产,服务农业农村发展,为不少闲置的村级阵地找到新出路。

改变用途 服务村民

近日,孙斌开车穿梭于郭家村的600亩榨菜地中,将车厢里的氮肥逐一分发下去。孙斌介绍,如今供销社已经成为村里农用物资供应的主要渠道,不仅质量有保障,价格公道,配送还方便,“村里要什

么、要多少,我统计一下报上去,很快就能拉回村里”。

除了担任郭家村党支部书记、村委会主任和村级集体经济组织负责人以外,孙斌还是郭家村供销社主任,村供销社的服务网点就设在原来的村级阵地。

“这里办公条件不如新的村级阵地,但是用作供销社服务点是最合适不过了。”孙斌说。

废弃村级阵地变身供销网点,成了供农所需、销农所产的基层枢纽。在郭家村,村民所需的农药、种子、化肥等农用物资,都可通过村里的供销社订购,并享受送货上门的服务;村里长成的榨菜、蜜柑等农产品,也可通过供销社代销。

结合深化供销合作社综合改革工作,资阳市今年组建了5个村级供销社,充分利用村里的闲置阵

地设置服务网点,打通了服务农业、农村和农民的“最后一公里”。

据雁江区供销合作社联合社副主任林毅介绍,目前,当地正按照强化合作、农民参与、为农服务的要求,推进基层供销社改造,密切与农民的利益联结。

流转交易 保值增值

被并入邻近的三清村后,中和镇原清凉村的村级阵地就被闲置出来。两层高的楼房宽敞大气,建筑面积接近500平方米,门前还有个小平房。蒋祖江却表示,这是一个“幸福的烦恼”。

“三清村的村级阵地已经足够大,原来清凉村的村级阵地实在用不起来。”蒋祖江介绍,原清凉村的村级阵地建成还不到5年时间,其设计合理、功能完备,总投资达数

十万元,“一旦弃用闲置,就太可惜了,必须找个办法,让集体资产首先实现保值,再去实现增值。”蒋祖江说,对外流转再利用,成了最可行的方案。

在资阳市农交所的指导下,三清村召开村民代表大会,决定以1200元/年的底价挂牌招租。随后,3名意向受让方公开竞价,经过8轮竞争,以5600元/年的价格成交。

竞得人是在外做生意的原清凉村村民黄长江,此处闲置阵地将成为他返乡创业的基地。

笔者从农交所了解到,通过入场流转交易,越来越多被闲置的资产实现了其应有的价值。今年1~9月,农交所累计交易各类农村产权264宗,交易金额达3.39亿元,多宗村级闲置集体资产得到盘活。(吴忧)

乡镇动态 | XIANG ZHEN DONG TAI |

然乌乡 提升退役军人服务保障能力

本报讯 为不断提升退役军人服务保障能力,确保退役军人服务保障工作在基层一线落实落地,近年来,甘孜州乡城县然乌乡按照“打基础、开好局、促稳定”要求,围绕“全心全意为退役军人、军人军属和其他优抚对象服务”目标,在健全组织架构、加强业务培训、做好优抚安置、加强权益维护上下足功夫,助推退役军人事务高质量发展。

为不断提升服务效能,然乌乡坚持精准发展,根据退役军人不同对象的具体需求,采取一人一策、分类施策的形式开展信息采集工作,为每名退役军人建档立卡。与此同时,然乌乡还组织乡班子成员成立了“一对一”精准结对帮扶队伍,组织乡党委书记、乡长各结对两名退役军人,其余班子成员各结对一名退役军人的精准结

对小组。为充分发挥退役军人的优势,然乌乡牵头建立了一支由退役军人组成的志愿者服务队,充分发挥“老兵智囊团”退伍不褪色的优良作风,积极为脱贫攻坚及乡村振兴可持续发展建言献策。

据介绍,自2019年以来,然乌乡共推荐应征入伍青年18人,全乡共召开“八一”及两节座谈会5场,申请解决困难退役军人及其他优抚对象“三难”诉求2件,乡班子成员累计开展入户走访活动19次,村党支部书记累计入户开展工作36场,退役军人志愿服务队共开展各项活动26余场,为群众提供服务50余场,献言献策4条。通过一系列举措,积极将退役军人培养成为乡村振兴的“带头人”、基层治理的“示范者”。

(本报通讯员 吴远胜)

护安镇 筑牢畜牧防疫“安全网”

本报讯 为有效预防和控制重大动物疫病发生,保障畜牧业健康发展,连日来,广安经开区护安镇高度重视、精心组织、合理安排,有序开展2021年秋季动物防疫工作,筑牢畜牧防疫“安全网”。

强化领导,落实责任。该镇通过召开秋季动物防疫专题会,成立动物防疫工作领导小组,组织专业技术人员、村级防疫员按照秋季防疫会议精神,部署安排、制定秋季防疫工作方案,明确责任,强化落实,全力构建动物疫病防控工作体系。

强化措施,加大排查。该镇组织防疫员深入养殖一线,详细了解养殖场饲养管理情况,仔细观察牲畜的健康状况,有序开展集中免疫,指导养殖户加强防疫

管理,并结合秋季动物防疫工作要求,给予科学的意见建议。逐村、逐户对畜禽登记造册,进行普防普免,做到村不漏户、户不漏畜(禽)、畜(禽)不漏针,确保动物防疫工作落实到位,不留死角。

强化宣传,监测到位。该镇充分利用微信群、村级广播、横幅、宣传明白纸等载体全覆盖宣传做好秋季动物防疫工作的重要性,提高广大群众对秋季畜牧防疫的认识,及时为养殖户传达疫情预警信息,强化技术支持。同时,加强动物疫情监测,一旦发现重大动物疫情,及时上报,确保将疫情扑灭在萌芽状态,做到早发现、早报告、早处置。

(唐亮)

蜜柚大丰收 村民乐开怀

近日,绵阳市梓潼县各乡镇种植的蜜柚迎来丰收,村民在果园里忙着采摘、搬运、分拣……准备将采摘的蜜柚发往北京、广州、重庆等地销售。

近年来,梓潼县采取“科学化管理+标准化种植”的模式,助力当地蜜柚产业增产、果农增收。目前,梓潼县蜜柚种植面积达17万亩,惠及农户3万余名,蜜柚丰收的同时还为当地村民提供了就业机会,足不出户即可就业增收,村民们欢喜不已。(彭彬 胡莎莎 田明霞 摄影报道)



区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO |

会理市 举行大众创业万众创新论坛

本报讯 近日,凉山州会理市举行了2021年大众创业万众创新论坛。会理市教体科局、市科协、市农业农村局、市商务经济合作和外事局等相关负责人出席会议。

会上,参会代表围绕“双创”工作的背景意义、“双创”工作对推动区域经济发展的作用等内容进行交流发言;部分协会代表围绕石榴产业主题、创新创业热点展开讨论。

会议指出,近年来,会理市大力推动大众创业万众创新工作,“双创”让大量市场主体立了起来、活跃起来,产业创新能力得到不断提升,对稳定就业和经济发展提供了强力支撑。

会议强调,“双创”活动已成为促进全市产业提档升级、创业就业的重要力量,会理市以石榴、茭白产业作为农村经济重要支柱,在此基础上,全市要努力把“双创”活动纵深推进,助推乡村振兴,为全市产业兴旺打开新局面。

据介绍,2020年,会理市通过4家龙头企业、38户电商企业、128家专业合作社及400余家家庭农场向市场供应石榴40余万吨,占当地石榴年产量的55%,销售产值达29亿元,带动万余名群众创业就业,达到了“创业走向大众,创新来自万众”的效果,汇聚成为经济发展的磅礴力量。

(易尔霖 本报记者 刘琴屹)

涪城区 直播培训班拓宽发展路

本报讯 10月26日,绵阳市涪城区商务局携手共青团涪城区委、区青年创业联合会、绵阳51C+创客中心联合举办了新经济人才培训活动暨青年直播“第一课”,电商企业代表、优秀创业者、产品营销个体户、家庭农场主、企事业单位代表等100余人参加活动。

现场,培训导师结合当前直播带货的发展趋势和企业实际情况进行授课,围绕直播设备选购、直播流程、脚本写作、直播互动技巧等方面内容,用通俗易懂的语言和生动形象的案例为参训人员深入浅出地进行讲解,充分调动参训人员的积极性,夯实大家的理论水平和操作技能。

交流分享环节,参训人员积极发言,围绕课程内容畅谈亲身体会,大家深刻认识到利用电商平台开展直播带货助力特色农副产品销售推广和品牌提升的

重要性,感受到“电商平台+直播带货”对广大群众、电商企业及乡村振兴带来的经济效益与重要作用。

“非常感谢政府为我们搭建这样一个交流学习的平台,此次培训既有意又有实效,不仅进一步提升了大家的直播带货理论知识,现场的实操演练还增强了大家对电商平台的专业操作水平,拓宽了广大群众创业就业渠道,为涪城乡村振兴工作高质量发展奠定坚实基础。”谈及心得体会,参训人员代表称赞不已。

为推动全区电子商务行业快速发展,连日来,涪城区商务局携手相关单位连续举办了二期直播带货运营培训会,培训电商企业、优秀创业者、产品营销个体户、家庭农场主、企事业单位等180余家,参训人员320余人。

(张小燕)

仁和区 持续发力推进“一品牌两中心”建设

近日,攀枝花市仁和区召开了2021年区委农村工作领导小组会,审议《仁和区“一品牌两中心”建设实施方案》,以此进一步推动市委“一品牌两中心”战略部署在仁和区落地落实。

为确保市委战略部署在仁和区落地开花,仁和区成立了由区委区政府主要领导担任组长的“一品牌两中心”建设领导小组,下设工作专班,形成合力,在加快推进项目建设的同时,力争到2025年将“攀果”品牌打造成为具有一定影响力的农业品牌。

《仁和区“一品牌两中心”建设实施方案》明确,仁和区将实施“区域品牌+企业品牌”双品牌战略,推动芒果、石榴等特色农产品深度融入“攀果”农产品品牌工程,全面提升仁和区特色农产品的知名度、美誉度。举全区之力,将“一品牌两中心”建设作为全区“三农”工作、现代农业

园区建设、做精农业主导产业的重要抓手,全力打造农产品深加工中心、冷链物流中心,构建品牌影响力强、一二三产业深度融合发展的高质高效发展格局,推动现代特色农业高质量发展。

为实现这一目标,仁和区正从健全质量保障体系、完善品牌保护机制、强化品牌运营推介、发展农产品精深加工、加快冷链物流体系建设、加强要素保障、大力开展专业化招商7个方面狠抓落实。全区各级各部门则从强化组织保障、加大要素保障、坚持规划引领、夯实科技支撑、强化公共服务5个方面出发,为“一品牌两中心”建设提供保障。在此基础上,仁和区还拟定了“一品牌两中心”建设重点工作任务清单,进一步细化任务清单,将目标责任落实到点到人,确保相关工作快速推进,持续显效。(阳佳朋 王南植)

彭山区 高标准提升农民合作社质量

本报讯 农民合作社如何才能运转有效?理事长该干什么?该管什么?近日,眉山市彭山区农业农村局联合四川柯普农业咨询有限公司(以下简称“柯普咨询”)在彭山区乡村振兴学院举办了2021农民合作社理事长专题培训。全区30余家农民合作社理事长及核心骨干参加培训。

近年来,彭山区积极重视农民合作社培育工作,截至目前,全区共发展农民合作社238家,涵盖柑桔、葡萄及粮油等特色农业产业。今年4月,彭山区获批成为四川省第三批农民合作社质量提升整县推进试点县。在此基础上,彭山区农业农村局与柯普咨询、省社科院农民合作社研究中心等相关单位积极合作,重点围绕农民合作社理事长能力建设、区级农民合作社辅导员队伍建设、示范农民合作社点位建设开展整县试点工作。

为开展此次培训,柯普咨

询组织课程研发团队对彭山区农民合作社发展质量进行了系统评估,对农民合作社理事长能力建设需求开展调研,最终确定了集中团建、室内授课、点位参访和主题讨论“四位一体”的课程体系,以增强培训的针对性、有效性。

彭山区江渔水果种植专业合作社负责人吴伟认为,参加此次培训最大的收获就是坚定了把合作社做真、做实的决心和信心,“发展合作社是一项非常专业和复杂的事情,就像授课老师所说的,要坚信、要跟随、更要坚持”。

彭山区农业农村局总经济师雷雪表示,农民合作社质量提升是一项系统工程,需要进行统筹设计和规划安排,“而因地制宜培育一批发展水平高、经营效益好、带动能力强的农民合作社,具有非常重要的意义,这其中更需要专业服务机构的参与和支持。”(文锋 本报记者 苏文保)

广安经开区 奎阁街道守牢群众“钱袋子”

本报讯 为有效遏制电信诈骗犯罪案件高发态势,进一步提高反诈宣传工作效率,增强群众知骗、识骗、防骗意识,牢牢守住群众的“钱袋子”,近日,广安经开区奎阁街道集中开展了反电信网络诈骗宣传活动。

活动当天,该街道通过发放宣传资料、在微信群发布防范电信诈骗知识、动员现场群众在手机端安装“国家反诈中心”应用程序,将反电信网络诈

骗可能性转变成为实实在在的防范成效,积极构筑反诈反诈坚实防线,凝聚反电信网络诈骗的万众合力。

活动现场,奎阁派出所民警还通报了反电信网络诈骗形势及奎阁片区电信网络诈骗案件情况,并收集整理出常见的网络诈骗手法,为现场群众进行讲解,有效增强了群众防范电信网络诈骗的意识,为建设“平安广安”作出贡献。(廖梅)

旺苍县 “对症下药”抓好城乡结合部社区治理

本报讯 近年来,广元市旺苍县通过服务阵地建设、服务水平提升、人居环境改善,着力构建多方联动治理格局和平安社区,并抓住社区治理关键环节,抓实社区治理突出问题,助推城乡结合部社区治理能力提升。

该县通过整合县民政局、住建局等部门的资源向城乡结合部社区倾斜,定期召开联席会议,联动破解社区环境整治问题;摸清区域内人才、信息、资源情况,引导驻社区企业、居民群众等共同参与城乡结合部社区治理,通过优化社区党组织建设、新建小区党支部、选优配强楼栋长等方式,健全“社区—小区—楼栋—中心户”四级组织体系;推

行“小区自治”“楼栋自治”等“微自治”方式,完善社区自治章程、居民公约、小区规约,设立“民情恳谈会”“红场龙门阵”等议事协商平台,及时解决“微难题”“微矛盾”530余件;通过“红场沙龙”“艺乐之家”等载体开展邻里互助活动,培育“法律服务宣传队”“红城中帼志愿”“银辉志愿”等志愿服务队27支,提供就业培训、法律咨询、康复理疗等10余类生活服务。

下一步,该县将继续创新拓展工作思路,高标准、严要求推进社区建设和环境整治提升,切实增强居民的获得感和幸福感。(唐福升)