

八月的乐山大地,因两场高规格的赛事备受瞩目。第十四届省运动会虽已落幕,但乐山先行先试、勇立潮头,开放包容、合作发展、踔厉奋发的进取精神赢得社会各界赞誉。承办省运会,不仅是展示乐山城市形象的绝佳舞台,更是乐山积极融入成渝地区双城经济圈和“一带一路”建设,加快提升区域中心城市发展能级、建设“中国绿色硅谷”和世界重要旅游目的地的难得机遇。

眼下,第十届省残运会暨第五届特奥会比赛项目正在如火如荼进行,乐山这座城市,正以更加昂扬的姿态,全力以赴做好赛事的各项工作,让乐山这座充满责任与担当的城市再次绽放璀璨光芒。

各美其美 美美与共

乐山文旅发展腾飞起势

乐山,古称嘉州,是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家服务业综合改革试点市、国家文化和旅游消费试点城市,是成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊的重要节点城市。可以说,乐山犹如一本书,厚重又经典。作为坐拥峨眉山—乐山大佛世界文化与自然双遗产、东风堰世界灌溉工程遗产和12处全国重点文物保护单位的旅游大市乐山而言,为展示好乐山这本文旅“书”,推动乐山优质旅游资源出

圈、破圈,近年来,在市委、市政府的坚强领导下,乐山全市上下“一盘棋”,铆足一股劲,坚持以文塑旅、以旅彰文,将优势资源作为文旅发展突围的“底蕴”和“王牌”,以绿色生态为跳板,以城市高品质为砝码,高起点、高标准、高质量谋划发展文旅产业链,以重大文旅项目为支撑,把绿色生态变成美丽经济,不断丰富全域旅游大内涵,走文化生态旅游深度融合之路,全力实现文旅产业的腾飞起势。



峨眉山金顶



大瓦山湿地公园



峨眉山市高桥里

【关键词】 驱动转型 以新路径为砝码 激活文旅经济“一池春水”

文旅经济要高质量发展,驱动转型是关键。激活文旅发展的新活力,乐山以“一盘棋”方式进行布局,重点从文旅项目、产品、服务、宣传营销等方面入手,多点发力,构建文旅发展的新空间,引领乐山文旅产业蓬勃发展。

项目是产业发展的基础。今年是乐山市委确定的“重大产业项目攻坚年”,在文旅项目方面,该市以“旅游兴市、产业强市”为发展主线,积极实施文旅项目“千亿工程”,加快推动金顶景区扩容提质项目、大瓦山旅游综合开发项目、卡卡数字文旅、峨眉山冰雪大世界、乐山大佛景区南游客中心、黑竹沟景区房车营地酒店(一期)、战时故宫宋祠聚落建设项目(一期)等项目的建设。据统计,今年乐山全市文旅投资项目68个,计划总投资892.91亿元,2022年计划投资111.75亿元。

“我们将明确乐山在成渝地区双城经济圈中的定位,举全市之力引进开工建设一批文旅项目,做优做强一批精品旅游项目,培育壮大本土文旅企业,提升城市整体旅游形象。”乐山市文广旅局相关负责人表示,具体包括落实招大引强工程,面向国内外大型企业集团和旅游知名品牌企业,瞄准主题乐园、国际化酒店、文旅综合体、数字文旅等投资商,引进和落地2至3家单个投资五十亿元以上文旅项目,优先保障项目用地指标,加快项目报批流程;做好精品项目工程,按照超前性、国际化、规模化的思路,精心建设凤洲岛生态旅游项目、峨眉山南山旅游综合开发项目、大渡河风景道、峨沙康养走廊、峨眉山世界遗产文化展示工程等具有国际影响力和国内市场核心竞争力的

品牌支撑项目,推动“元宇宙”赋能数字文旅转型,并将其纳入市重点项目范围。

除了紧扣文旅项目这个核心支撑外,如何更好地开采一座座“文旅富矿”,让更多的资源转化为旅游产品,满足更多游客高质量的休闲需求,乐山从未停止过前进的步伐。为放大“1+1>2”的效应,乐山盘活新资源,着力文旅创新,精心设计文旅新产品、倾心打造旅游新线路、全心推出文旅新活动,推出“体育+旅游”“避暑+度假”“美景+美食”“福利+优惠”四大系列活动,为游客提供更多的选择、更新的玩法和更好的体验。

与此同时,精心策划乐山文旅宣传营销“种草”计划,积极探索跨界合作新路径,用全市文旅资源促成浙江卫视《奔跑吧》栏目来乐拍摄录制。此外,牢固树立“人人是环境,处处是风景”服务理念,全新升级服务,优化文旅消费产品供给,刺激新消费,多力齐发,打开全域旅游大门,塑造乐山文旅新品牌,让文旅成为带动乐山经济社会发展的重要增长点。

新路径带来新的格局,乐山全市文旅产业由“一花独放”向“全域突破”转变。纵观全局,如果对乐山近年来发展的关键词作一个盘点,“文旅”显然不可或缺。依托丰富的旅游资源优势,乐山加快了全域旅游资源开发建设步伐,通过城乡统筹、道路建设风景化、交通体验休闲化、景区城区基础设施一体建设等措施,统筹布局交通、绿化、城建和新农村建设,以全域景观化、全域景区化建设理念,完善旅游配套服务设施,挖掘地域文化内涵,强化旅游宣传推介,并逐步提高核心竞争力,激活文旅经济“一池春水”。



世界茉莉博览园



夜幕下的乐山市奥林匹克体育中心



四川黑竹沟国家森林公园



苏稽古镇

【关键词】 融合发展 以国省战略为支撑 做强乐山文旅“金字招牌”

一座城就是一个景区。融合发展是大势所趋。如何做好“融合”这篇大文章?乐山从顶层设计出发,以国省战略为支撑,做大做强做优文旅“金字招牌”。

2021年10月出台的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,提出“把绵阳、乐山打造为成都平原区域中心城市”,为乐山融入成渝地区双城经济圈提供了根本遵循。今年上半年国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》将乐山确定为重点旅游城市之一。2022年5月,文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府正式发布了《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,对乐山文旅发展作了进一步的明确。这些规划的相继出台对乐山而言既是机遇也是挑战。

面对千载难逢的机遇,审时度势的乐山也在不同场合、不同会议上对乐山未来发展作出过明确表态。去年11月,乐山市第八次党代会明确提出“坚持核心景区支撑、龙头企业带动、智慧旅游驱动、全民创业就业,提升文旅产业实力,形成‘一域两圈’的现代文旅发展格局”,并将此确定为乐山“十四五”时期文旅发展总体布局。

无独有偶。不久前乐山出台了《中共乐山市委关于贯彻落实省第十二次党代会精神加快提升乐山区域中心城市发展能级的决定》(以下简称《决定》),从10个方面出台了32条举措,要将乐山打造成“经济繁荣、自然生态、多彩人文、乐山乐水、灵秀博雅的幸福美丽嘉州”。此《决定》的出台,为乐山文旅融合发展提供了方向指引。由此可见,融合发展也被摆在了更突出位置。

“文化是旅游最好的资源,旅

游是文化最大的市场。文化和旅游融合发展不是简单相加,而是有机融合、是复合的‘化学反应’。”乐山市文旅局相关负责人介绍,文化旅游产业是朝阳产业、绿色产业、富民产业,具有“一业兴、百业旺”的联动效应。只有以文化为主线进行旅游产业重构,以新业态项目为载体,深度融合,重现多元景观,才能创造出更优质的旅游产品,推动乐山文旅产业高质量发展。

两年多时间以来,乐山市深入发掘文旅资源,加快培育文化旅游产业体系,打响了乐山城市文化旅游品牌。目前,该市文旅的知名度和影响力显著提升,文化旅游深度融合发展,文化旅游产业成为助推乐山高质量发展、绿色发展崛起的新引擎。

如今,依托悠久历史和丰富的文旅资源,乐山正向着文化旅游强市华丽转身。在这里,文化和旅游的融合交汇,让诗与远方从美好的憧憬成为可以惬意享受的体验;在这里,文化和旅游的叠加效应,作为经济转型的新动能,让乐山在高质量发展之路上自信满满、越走越宽广,文旅融合发展强劲的乐山,已成为越来越多游客出行的首选地和目的地。

察势者智,驭势者赢。未来,乐山将主动融入成渝地区双城经济圈,积极参与共建巴蜀文化旅游走廊,加快推进项目落地、业态培育、品牌建设、市场营销,全力打造成为成渝“后花园”,继续擦亮打响乐山旅游金字招牌,实现旅游产业多点支撑、全域开花,让一花一草皆成景、一山一水尽是诗,成为更多人向往的生态之地、幸福之地、美好之地。

(本报记者 苏文俊)

【关键词】 绿色生态 以绿色生态为跳板 撬动乐山全域旅游新杠杆

乐山最靓的名片是山水,最厚的底蕴是文化,最优的禀赋是生态。

乐山位于四川盆地西南部,坐落在岷江、青衣江、大渡河三江交汇处,拥有丰富的物种资源和生态系统类型,为全球34个生物多样性热点地区之一。在乐山文旅发展的历史坐标上,生态是这座城市“最好资源”,文化是它的“独特标签”,区位是它的“有利条件”,文旅基础更是它的“有力抓手”,该市立足丰富的旅游资源,以绿色生态为跳板,着力“旅游+”,做好“加法”,做深“乘法”,在广度和深度上加速康旅、农旅、文旅等多业态融合,推动旅游产业持续升级,开创全域旅游新局面。

在黑竹沟的蓝天白云中感受初秋凉爽;走进峨眉山脚下的静谧溪野感受原生态风光;停步在上中顺特色街区小吃摊前饱腹美味的诱惑……每个人的心中都藏着一首诗,住着一个远方。在越来越多人心中,乐山便是有诗有风景,说走就去的远方。

刚刚结束的四川省第十四届运动会,让乐山着实“火”了一把。来自全省各市州的代表们感受到了乐山文旅的“热情”,大家纷纷感慨,乐山如其名,乐山乐水、绿色生态,城市层级、环境、品质让人印象深刻,真实感受到了一个具有国际范、中国味、巴蜀风、嘉州韵的世界重要旅游目的地的独特魅力。

绿色生态是乐山这座城市发展的“最美底色”。如何让这乐山的“底牌”优上加优?胸有成竹的乐山有着自己的答案。乐山依托丰富的生态资源,将旅游产业作为统筹推进经济社会发展的关键一环,充分发挥节点城市区位优势,聚势而发,在坚持人与自然和谐

共生的前提下,依托丰富的自然资源,充分发挥生态优势,围绕做实“产”、做活“水”、做足“绿”、做美“景”、做特“文”的科学理念,打好“生态牌”,奋力开创人与自然和谐共生的新境界。

如今,城市品位不断提升,城市功能不断增强,城市面貌不断焕新……一个天更蓝、山更绿、水更清的乐山家园,正以更加美丽宜人的姿态跃然眼前。

放眼乐山全市,除了资源优势外,乐山在产业规模、品牌建设、新产品新业态等方面具有显著优势。目前,该市拥有旅游业、旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐、旅游综合服务、旅游辅助服务、旅游管理服务等九大类产业。全市涉旅单位77445个,纳入统计的规模以上企业84家,涉及旅游景区管理、文化演艺、艺术陶瓷、装饰设计等。

“善弈者谋势。”有了众多的资源优势作为打底,乐山文旅发展则更有底气。“十四五”开局以来,乐山市委、市政府按照四川省委、省政府赋予乐山市“打造成渝地区‘后花园’、建设世界重要旅游目的地、参与共建巴蜀文化旅游走廊”的重大使命,坚持全域旅游发展,做强“大峨眉”旅游圈,做靓“小凉山”旅游圈,着力构建“一域两圈”文旅发展格局。坚持峨眉山景区、乐山大佛景区双核驱动,县(市、区)积极实施“一县一品”“特色发展”,用好佛禅、武术、音乐、美食等元素,加快培育康养度假、智慧文旅、研学旅游等新业态新场景,持续提升文旅发展能级。

因势而谋,顺势而动,顺势而为,乐山以绿色生态为跳板构建全域旅游新格局,其时已至,其势已成。