

成都 13 家企业 21 款机器人街头实训“炫技”

半年三批次场景验证，企业、部门收获了啥？

11 月 27 日，又有 21 款“成都造”机器人在城市场景中开启“大练兵”。

这场别开生面的实景验证活动，是由成都市经信局市新经济委组织的机器人与人工智能实景验证活动（第三批次）。本次“大练兵”集合了 13 家企业、21 款前沿产品，分别在交子大道、宽窄巷子等 6 个城市场景中接受真实应用环境下的严格检验，帮助企业进行数据收集与产品迭代。

今年 6 月，成都启动了首批实景验证活动。继前两批次实景验证取得良好成效后，第三批次活动更加注重细分场景验证攻关、企业与市场供需链接，让更多新技术、新产品、新模式在场景推广应用中“点石成金”，为成都产业高质量发展注入创新活力，打造“场景应用之城”。

拉花、烤串、作“画” 机器人在城市场景实训“炫技”

“哪吒变成了咖啡拉花，有点舍不得喝。”“智能烧烤机器人烤出来的肉串

口感嫩滑。”……在成都市高新区交子大道附近，智能机器人服务吸引不少前来体验的市民。

现场，一台形似房车的白色移动机器人格外引人注目。车身一侧，显示屏正展示着人工智能舌诊仪的实时分析结果。机器人内部，搭载的医疗设备悄然运行，仿佛一个迷你诊室。“这可不是普通房车，而是我们的 DILI-X 智驾移动商业机器人，它可以根据需求变身康养小屋、咖啡店或指挥中心。”成都迪立科技有限公司（以下简称“迪立科技”）副总经理吴靛瑶介绍，这款产品属于具身智能的载体，可以配合各种需要 16 至 28 平方米的实体经营环境。

另一边，咖啡机器人挥动机械臂快速磨豆、拉花。35 秒后，一杯“哪吒”咖啡被送到市民手中。成都鸿德博宇科技有限公司总经理金继新表示，此次带来了 3 个品类的机器人。其中，冰淇淋机器人是一款融合人工智能与高精度自动化技术的智能售卖设备，搭载高精度机械臂，能稳定复刻标准化制作流程，适配景

区、商圈、写字楼等多类线下场景。

一台人形机器人在成都市青羊区宽窄巷子游客服务中心门前向游客介绍周边的茶馆、咖啡店和巷道故事；不远处，AI 糖画机为排队孩子“打印”出宽窄巷子的标志性糖画，引发围观。

现场，来自马来西亚的游客陈先生第一次体验到“机器人导航”。“你好，小宇！我想喝咖啡，请问附近哪家店最好？”略作思考后，小宇迅速推荐了几条路线，让陈先生连连称赞。

“这里人流密集，对机器人的避障能力、实时建模能力都是挑战。例如，它的安全距离是 50 厘米，人太多时会‘寸步难行’。我们会根据实景进一步迭代，包括进一步搭载深度识别相机、高速相机等装备，形成多模态感知网络，让它在人群中更灵活。”四川中科宇翼科技有限公司经合部总监赵会园说，通过这一次实景验证，团队将重点针对机器人在人群中的通行能力进行强化开发。“未来三个月，我们的机器人都将在这里持续实践，通过真实场

景不断优化。”赵会园说。

常态化实景验证 企业、部门收获了啥？

实景验证活动不仅是个体企业的试金石，更催生了行业协同的“化学反应”。

“未来，我们的咖啡机器人或许能搭载到他们的车上，形成移动零售单元——产品追着消费者走，而非被动等待。”金继新指着迪立科技智驾移动商业机器人说。他认为，企业聚集产生了“1+1>2”的效应：“技术上有共性，比如物联网接口可以互通。这次活动促成了多家企业对话，我们正在探讨与迪立科技在智慧商圈中的硬件联动。”

吴靛瑶同样表示：“无论是人形机器人还是机械臂，都可以接入我们的移动空间载体中，创造出不一样的应用场景和市场机遇。”在她看来，“产业的发展从来不是企业的单打独斗，我们以整个城市为‘试验场’，上下游企业可以相互交流、切磋，在实景验证中获得更多有

效反馈和新的灵感。”

“自今年 6 月开始，成都常态化开展机器人与人工智能实景验证活动，前两批已组织 16 家企业 28 款前沿产品在天府广场等多个场景应用推广，在真实场景中促进产品迭代升级、推动产业创新发展。”成都市经信局市新经济委装备制造产业处处长刘莎表示，本次选取了贴近民生的机器人产品，它们不仅能为市民提供情绪价值、健康监测，还能为大家制作美食。“我们希望能够打造更多场景，协助企业将产品探索出商业闭环逻辑，让更多‘成都造’智能产品走

进市民生活。”

刘莎透露，经过半年多常态化实景验证活动，企业收获了真实且宝贵的实景验证数据，为产品迭代更新提供了有力支撑。“政府部门收到了企业真实的反馈，形成了一系列真实场景里有效的解决方案。这一系列方案也将于近期对外发布。”与此同时，第二批次实景验证活动中的人形机器人产品也取得了阶段性进展，“近期，这款经过迭代更新的‘解说员’机器人将与市民见面”。

（成都商报－红星新闻记者 赵雨欣 吕佳羽 方舟）

区县扫描 | QU XIAN SAO MIAO | >>>

内江市市中区 “铸魂提能”集中培训开班

本报讯 近日，内江市市中区“铸魂提能”集中培训（第一期）开班，旨在推动干部统一思想、凝聚共识、增强本领、转变作风，为高质量发展打下基础。

会议指出，要深化认识，把握集中培训的重要意义：这是应对变局、抢抓机遇的迫切需要，是锻造队伍、补齐短板的必然要求，是推动发展、实现目标的坚实保障。领导干部要增强紧迫感，将“本领恐慌”转化为“能力过硬”，把学习成果用于“工业强区、城建靓区、服务兴区”实践，推动高质量发展取得新突破。

会议强调，领导干部要提升“政治三力”，领会党中央及各级党委要求，确保工作不偏样；要在复杂局面中找准矛盾，科学决断，避免盲目决策；要增强改革锐气，磨炼应急本领，掌握群众工作方法，破除思维定势，主动解决新问题，敢啃“硬骨头”；要锤炼工作能力，结合本职工作，全面提升把握重点、统筹协调等能力。

（尹玲）

洪雅县 奏响四季度工业经济“奋进曲”

本报讯 四季度是全年经济冲刺收官关键阶段。自进入四季度以来，眉山市洪雅县全力聚焦工业经济稳增长，以企业满产稳产作为有力支撑，以项目攻坚作为重要抓手，推动工业经济持续向好发展，向着全年目标发起最后冲刺。

11 月 27 日，在该县么麻子食品股份有限公司生产车间内，记者看到，智能化生产线全速运转，灌装、旋盖、贴标等生产流程一气呵成、顺畅高效。在智能仓储物流中心，自动堆垛机、机械臂与 AGV 搬运机器人协同作业、配合默契，实现了“产品下线即入库”的高效衔接。整个厂区呈现出一派热火朝天的生产景象。

据么麻子食品股份有限公司生产部经理文成刚介绍，目前，公司海内外订单量持续攀升，各个生产环节均已提前做好周密部署，6 条智能化生产线正高速运转。在生产过程中，通过传感器实时采集关键数据，并运用专利技术进行精准调控，以此保障产品质量，确保订单能够及时交付。

生产企业活力满满、蓬勃发展，在建项目同样热火朝天、推进有序。在四川恒瑞机械制造有限公司高端铸造及加工改扩建项目建设现场，记者看到，塔吊林立、机械轰鸣，施工人员正争分夺秒、全力推进钢结构厂房的安裝工作。

据了解，为突破旺盛的市场需求带来的产能瓶颈，四川恒瑞机械

制造有限公司启动了改扩建项目，计划扩建约 2 万平方米厂房，并新增多条生产线，预计形成年产 2.5 万吨钢铸件产品的生产能力。

“目前，技改项目新建的 VD、VOD 炉建设已接近尾声，准备进行试生产。”该公司总经理唐明利介绍，“我们的厂房建设目前处于安裝阶段，预计在年底竣工，明年一季度开展试生产。预计技改完成后，产能将提升 50%，产值也将同步增长。”

这些企业良好的发展态势，离不开该县精准高效的政务服务。今年以来，洪雅经济开发区深入贯彻落实省、市、县的决策部署，按照“实干实绩比拼年”的要求，全力推动园区工业企业稳中向好发展。1 月至 10 月，洪雅经济开发区工业企业累计完成产值 65.96 亿元，同比增长 5.81%；顺利完成 6 家企业小升规申报工作，并推动 7 个技改项目竣工投产。

“预计全年可完成项目投资 22 亿元，完成目标任务的 130.2%；工业企业产值可达 75 亿元，完成目标任务的 107%。”洪雅经济开发区党工委副书记、管委会主任王亭俊表示，下一步，该区将坚定不移地按照省、市、县关于经济发展的指示要求，紧扣“新建抓开工，续建抓进度，建成抓投产”的总体原则，重点推进 2026 年项目储备工作，谋篇布局“十五五”规划，当好企业发展的“指南针”。

（李霞 本报记者 苏文保）

前锋区 构建轻纺产业协同发展新格局

本报讯 近日，广安市前锋区“缘访柯桥荟 链织新未来”轻纺产业投资推介会在浙江省绍兴市柯桥区举行，来自全国纺织服装领域的领军企业、知名商贸协会代表及产业链上下游企业嘉宾会聚一堂，共同展望合作前景，谋划产业发展未来。

推介会现场，前锋区人民政府与浙江聚倍科技集团股份有限公司、浙江凤凰庄时尚科技集团有限公司、绍兴柯桥百贝纺织用品有限公司等 6 家企业达成意向性合作协议，标志着前锋区在构建纺织服装产业集群、深化跨区域合作的进程中迈出坚实一步，开启了“东有柯桥做桥头堡、西有前锋在前冲锋陷阵”的产业协同发展新格局。

“前锋区坚实的产业配套基础、成熟的链主企业引领以及优质的营商环境，是吸引企业落户的关键。”

签约企业代表、绍兴柯桥百贝纺织用品有限公司负责人张辉表示，前锋区已形成从“一根丝、一匹布”到“一件衣”的完整产业闭环，涵盖制纤、织布、印染、洗水、成衣及销售等全环节，园区承载空间广阔，环境容量充裕，投资前锋信心十足。浙江凤凰庄时尚科技集团有限公司负责人姜麒麟则表示，公司运用人工智能、数字经济助力纺织业转型升级，相关技术和经验可以为前锋发展绿色印染相关产业提供借鉴和支撑。

东西协作，链动未来。随着更多高端产业项目与优质市场主体的持续落地，前锋区将构筑更加开放的合作平台、打造更加完善的产业生态、提供更加卓越的服务体验，不断汇聚纺织服装产业发展新动能，全力打造中国西部具有重要影响力的高品质纺织服装集聚区。

（游觅 李晨铭 报道）



图片新闻 TU PIAN XIN WEN

S11 线高架段首片预制梁正式架设

近日，在德阳广汉市三星堆预制梁场旁，一节长 30 米、重达 500 吨的预制梁，被一台庞大的自动化架桥机稳稳吊起，精准地安装在桥墩上。这标志着市域（郊）铁路成都至德阳线（以下简称“S11 线”）正式启动预制梁架设作业，全线高架建设按下“加速键”。

据悉，S11 线高架段石亭江大桥、跨三星堆互通连续梁桥已全桥合龙，鸭子河大桥主跨已合龙，预制梁已开始架设；地下段已完成 9 座车站主体结构封顶，其中 2 座车站已完成附属结构施工，即将进入机电安装和装饰装修阶段；盾构累计掘进 33.5 公里，占总量的 74.8%，8 条单线隧道已贯通。

（姚金帮 摄影报道）

仁寿县：“量体裁衣”照亮群众就业路

授人以鱼，不如授人以渔。近年来，眉山市仁寿县以技能培训为抓手，打通就业“最后一公里”，通过“订单、定向、上门”等量体裁衣式的培训模式，将实用技能送到群众家门口，实现一技在身，就业不愁。

订单培训 田野飞出“新农人”

“以前人工播种，一亩地要花大半天，现在学习了无人机操控，一天能播种 200 多亩，效率翻了十几倍。”近日，在仁寿县大化镇正义村的小麦种植地里，刚完成无人机播种的业主程建勇正俯身查看土壤中均匀分布的麦种，脸上满是笑容。

作为仁寿县无人机驾驶员培训的第一批受益者，程建勇通过集中培训考取了相关证书。如今，他不仅为周边农户提供服务，自己还流转了 260 余亩土地，从播种、施肥到喷药全流程均使用无人机作业。

这一转变，得益于仁寿县对农业人才缺口的精准洞察。作为农业大县，仁寿县传统农业生产环节强度大、效率低，而现代农业发展又急需无人机操控等新型技能人才。“企业有需求，群众有意愿，我们就搭好桥梁。”仁寿县人社局相关负责人介绍，该县创新推出“企业下单、学员点单、学校接单、政府买单”的模式，实现培训与就业无缝衔接。

为确保培训质量，仁寿县精心筛选专业培训机构，配备经验丰富的师资和

充足的实训设备，课程涵盖理论、飞行、植保、维护等核心内容，实操训练占比超 70%。“我们根据实际工作场景设计课程，让学员快速掌握精准喷洒、定点施肥等技能。”该负责人表示，考核通过的学员可直接与合作企业签约，实现“毕业即就业”。

如今在仁寿的田野上，越来越多像程建勇一样的“新农人”，正在用科技力量让土地生金。

定向培训 课堂直通就业岗

“握刀要稳，切菜要匀，火候是川菜烹饪的关键……”在仁寿县陵州职业技能培训中心的烹饪教室里，授课老师正在向学员们传授川菜的烹饪技巧。教室里，学员们认真实操，切菜声、翻炒声此起彼伏，空气中弥漫着浓郁的菜香。

与烹饪培训同样火爆的，还有母婴护理培训课程。“新生儿黄疸怎么护理？母乳喂养有哪些技巧？”在信福源职业培训学校，授课老师正在为学员们讲解母婴护理知识，学员们一边认真记录，一边踊跃提问。

此前，43 岁的张玉琴在外地打工，今年回到仁寿，得知县里有免费的母婴护理培训，她第一时间报了名。“通过培训，我学到了新生儿护理、产妇产康、营养搭配等专业知识，还考取了母婴护理员证书。”张玉琴说，现在她已经接到了月嫂订单，

每个订单收入都在 5000 元以上。

近年来，仁寿县聚焦餐饮服务、家政服务、电商创业等市场需求旺盛的行业，推出“定向式”培训项目，通过“政府主导+机构承办+企业参与”的模式，精准对接县内外企业岗位需求，开设中式烹调、母婴护理、保育、育婴、养老护理、电工、网络创业、电商直播等 10 余个热门专业。同时，该县还建立了“培训+评价+就业”一体化服务机制，培训结束后，组织学员参加职业技能等级认定，为合格者颁发相应的职业技能证书，并通过举办专场招聘会、企业定向招聘等方式，为学员搭建就业桥梁。

“我们的补贴性培训承训机构与县内外多家企业建立了长期合作关系，学员培训合格后，可以直接推荐就业。”仁寿县人社局负责人介绍。截至目前，全县已开展补贴性职业技能培训 106 期，培训学员 3219 人次，部分学员已通过推荐就业、自主创业等方式实现稳定就业创业。

上门培训 服务送到心坎上

“老师，这个翻身动作是不是要注意保护老人的腰部？”“卧床病人的压疮护理，关键是要定时翻身拍背吗？”近日，在仁寿县汪洋镇洪湖社区的居民活动中心，一场别开生面的病患陪护培训正在火热进行中，授课老师一边演示操

作流程，一边耐心解答学员们的疑问。

据了解，洪湖社区老年人口较多，部分家庭面临着病患陪护的难题，不少居民希望能学到专业的陪护技能，既能照顾家人，又能实现灵活就业。了解到这一需求后，仁寿县人社局联合当地社区，将病患陪护培训课程直接搬到居民家门口，让群众不出社区就能参加培训。

“以前想参加培训要跑到县城，路途远、不方便。”洪湖社区居民肖越文告诉记者，如今培训课堂就在家门口，通过培训学到了专业的陪护知识和技能，现在照顾家里老人更加得心应手，还能为邻居提供临时陪护服务，增加一份收入。

针对部分农村地区、老旧小区群众出行不便，以及特殊群体的培训需求，仁寿县创新推出“上门式”培训服务，组织专业师资队伍深入乡镇、村社，把培训课堂搬到群众“家门口”；同时，根据群众需求灵活设置授课时间和课程时长，采用“理论讲解+案例分析+实操演示”的方式，让群众听得懂、学得会、用得上。

从“订单式”的精准对接，到“定向式”的按需施教，再到“上门式”的便民利民，仁寿县通过不断创新技能培训模式，为劳动者搭建起广阔的成长平台。仁寿县人社局相关负责人表示，下一步将继续聚焦群众就业需求和市场导向，优化培训体系，丰富培训内容，创新服务模式，让更多群众凭借一技之长实现就业增收，过上更加幸福美满的生活。

（刘润红 潘帅 本报记者 苏文保）